

ANTROPOLOGI UNTUK KOMUNIKASI

MOMON SUDARMA

		PERPUSTAKAAN	
No. INV			
Th. Angg.		Cat :	
PARAP		TGL.	

**Mitra
Wacana
Media**
PENERBIT

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	V
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pengantar.....	1
1.2 Pengertian Antropologi.....	4
1.3 Cabang Kajian Antropologi.....	8
1.4 Dimanakah Letak Antropologi Komunikasi?.....	11
1.5 Objek Kajian Antropologi.....	12
1.6 Uji Kompetensi.....	13
BAB 2 PERSPEKTIF-PERSPEKTIF ANTROPOLOGI.....	15
2.1 Pengantar.....	15
2.2 Teori Evolusi Kebudayaan.....	16
2.3 Teori Struktural-Fungsional.....	18
2.4 Teori Difusi Kebudayaan.....	21
2.5 Teori Simbolisme.....	22
2.6 Teori Antropologi Terapan.....	23
2.7 Teori Semiotika.....	25
2.8 Teori Antropologi Kritis.....	25
2.9 Antropologi Sebagai Kritik.....	26
2.10 Perspektif-Perspektif Selain Itu?.....	27
2.11 Uji Kompetensi.....	28

BAB 3 PERIHAL KEBUDAYAAN	29
3.1 Pengantar	29
3.2 Memahami Makna Kebudayaan	31
3.4 Aspek-Aspek Kebudayaan	38
3.5 Uji Kompetensi	46
BAB 4 PERIHAL MASYARAKAT, GEJALA, FAKTA DAN NILAI	47
4.1 Pengantar	47
4.2 Variasi Kelompok Hewan	48
4.3 Memahami Hakikat Masyarakat	50
4.4 Asas Kelompok Manusia	52
4.5 Proses Sosial dan Budaya Masyarakat	53
4.6 Kontekstualisasi Konsep Masyarakat dalam Komunikasi	57
4.7 Uji Kompetensi	58
BAB 5 PERIHAL MANUSIA DAN KOMUNIKASI	59
5.1 Pengantar	59
5.2 Evolusi Biologis	60
5.3 Evolusi Kultural	62
5.4 Aneka Ragam Ras Manusia	64
5.5 Teori Penciptaan Manusia	65
5.6 Komunikasi dan Manusia	67
5.7 Uji Kompetensi	73
BAB 6 PERIHAL KEPRIBADIAN	75
6.1 Pengantar	75
6.2 Definisi Kepribadian	76
6.3 Arah Kajian	78
6.4 Beberapa Konsep Prinsip dalam Memahami Kepribadian	80
6.5 Materi dari Unsur Kepribadian	81
6.6 Macam-Macam Kepribadian	85
6.7 Metodologi Kajian	86
6.8 Uji Kompetensi	88

BAB 7 KOMUNIKASI: PERISTIWA, FAKTA DAN NILAI	89
7.1 Pengantar	89
7.2 Komunikasi: Sebuah Peristiwa	91
7.3 Komunikasi: Sebuah Fakta Budaya	92
7.4 Komunikasi: Sebuah Nilai Budaya	94
7.5 Wujud Budaya Komunikasi	98
7.6 Rekonstruksi Makna Komunikasi	99
7.7 Nilai Utama Komunikasi	104
7.8 Uji Kompetensi	106
 BAB 8 DINAMIKA KEBUDAYAAN DAN KOMUNIKASI	 107
8.1 Pengantar	107
8.2 Proses Budaya: Pembudayaan	108
8.3 Perihal Etos Budaya	110
8.4 Komunikasi Antarbudaya	113
8.5 Dialektika Budaya, Agama dan Nasionalitas	114
8.6 Strukturasi Globalitas dan Lokalitas	115
8.7 Budaya Rendah dan Budaya Tinggi	116
8.8 Budaya Sebagai Objek dan Strategi	119
8.9 Pemberdayaan Budaya	121
8.10 Uji Kompetensi	123
 BAB 9 SEKS DAN SEKSUALITAS	 125
9.1 Pengantar	125
9.2 Fenomena Seks	126
9.3 Merayakan Seks: Amorf dan Diversitas Makna	128
9.4 Nilai Seks	129
9.5 Seks Sebagai Fakta Kebudayaan	131
9.6 Wacana-Wacana Seks dan Seksualitas	135
9.7 Uji Kompetensi	153

BAB 10 PERIHAL AGAMA DAN KOMUNIKASI.....	155
10.1 Pengantar	155
10.2 Fokus Kajian.....	156
10.3 Manusia: Homo Ritualis.....	157
10.4 Upacara dan Nilai Spiritual.....	158
10.5 Makna Upacara: Dari Sudut Budaya	159
10.6 Agama Sebagai Fakta Budaya.....	161
10.7 Dinamika Komunikasi Keagamaan	165
10.8 Komunikasi Sebagai "Agama Sipil".....	168
10.9 Uji Kompetensi	169
 BAB 11 PERIHAL ORGANISASI SOSIAL DALAM KOMUNIKASI.....	 171
11.1 Pengantar	171
11.2 Fokus Kajian.....	172
11.3 Makna Pranata Sosial dalam Kebudayaan.....	173
11.4 Variasi Pembentuk Organisasi Sosial	174
11.5 Budaya Organisasi	177
11.6 Pranata Sosial dalam Komunikasi.....	180
11.7 Struktur dan Keragaman Organisasi.....	183
11.8 Uji Kompetensi	185
 BAB 12 PERIHAL ANTROPOLOGI KOMUNIKASI: MENELAAH ASPEK KESENIAN	 187
12.1 Pengantar	187
12.2 Fokus Kajian.....	188
12.3 Peristiwa dan Fakta Kesenian	189
12.4 Perspektif Antropologi Komunikasi.....	191
12.5 Menggali Makna Seni	193
12.6 Makna Kesenian Bagi Masyarakat	195
12.7 Wacana Diskusi.....	200
12.8 Merekayasa Pembangunan Kesenian	203
12.9 Uji Kompetensi	204

BAB 13 PERIHAL ASPEK BAHASA DAN KOMUNIKASI.....	205
13.1 Pengantar.....	205
13.2 Fokus Kajian.....	206
13.3 Dinamika dan Strukturasi Budaya.....	207
13.4 Metamorfosis Bahasa.....	208
13.5 Bahasa dan Kebudayaan.....	210
13.6 Kompetensi Berbahasa.....	211
13.7 Dinamika Bahasa.....	215
13.8 Media dan Bahasa Politik.....	216
13.9 Bahasa dan Revitalisasi Kebudayaan.....	218
13.10 Uji Kompetensi.....	219
 BAB 14 PERIHAL ASPEK MATA PENCAHARIAN	 221
14.1 Pengantar.....	221
14.2 Fokus Kajian.....	222
14.3 Ekonomi Media	222
14.4 Wacana Diskusi: Keragaman Reaksi Terhadap Sebuah Profesi	223
14.5 Perkembangan Jenis Pekerjaan	225
14.6 Pembangunan Ekonomi Sebagai Masalah Kebudayaan	228
14.7 Pekerjaan Sebagai Masalah Komunikasi	229
14.8 Komunikasi dan Pekerjaan.....	230
14.9 Refleksi Akhir.....	235
14.10 Uji Kompetensi.....	236
 BAB 15 PERIHAL ANTROPOLOGI KOMUNIKASI: MENELAAH ASPEK PENGETAHUAN.....	 237
15.1 Pengantar.....	237
15.2 Fokus Kajian.....	238
15.3 Sistem Pengetahuan Sebagai Gejala Kebudayaan.....	238
15.4 Unsur-Unsur Sistem Pengetahuan	240
15.5 Pengetahuan Lokal dalam Bentuk Nasihat	249
15.6 Mitos dalam Masyarakat	251
15.7 Kritis terhadap Ideologi Pengetahuan.....	252
15.8 Uji Kompetensi.....	256

BAB 16 PERSPEKTIF ANTROPOLOGI: ASPEK TEKNOLOGI KOMUNIKASI	257
16.1 Pengantar	257
16.2 Fokus Kajian.....	259
16.3 Teknologi Sebagai Fakta Budaya	259
16.4 Teknologi dan Budaya Masyarakat	264
16.5 Teknologi dan Perkembangan Mentalitas	267
16.6 Uji Kompetensi	269
 BAB 17 PENDEKATAN KUALITATIF DALAM ANTROPOLOGI KOMUNIKASI.....	 271
17.1 Pengantar.....	271
17.2 Desain Penelitian.....	272
17.3 Sistematika Penelitian.....	279
17.4 Beberapa Kajian Antropologi	281
17.5 Uji Kompetensi	284
 DAFTAR PUSTAKA.....	 285